



LE MAÏS

LES ÉPIS(ODES) DU CHANGEMENT

La filière maïs lance une nouvelle campagne de communication dédiée à la valorisation des atouts du maïs et de sa culture, face aux évolutions sociétales et climatiques

Dans un contexte inédit où les enjeux climatiques et alimentaires sont plus que jamais au cœur des préoccupations sociétales et des actions politiques, **la filière maïs poursuit sa dynamique et lance une nouvelle campagne de promotion.** Cette dernière vise à **valoriser la place du maïs dans le quotidien des Français, et sa durabilité.** Consommation, alimentation, utilité quotidienne, impact environnemental et climatique : autant de thématiques au cœur du récit qui rythmera la nouvelle campagne de la filière, baptisée :

LES ÉPIS(ODES) DU CHANGEMENT.

Comment le maïs est-il présent dans notre quotidien ? Avec quels bénéfices ? C'est ce que racontent les différents épisodes du changement. La céréale y est abordée sans

complexe ni tabou, via un parti pris qui sort volontairement des codes agroalimentaires. L'objectif : montrer qu'il ne s'agit pas que d'une simple ressource, et que le maïs présente de nombreux atouts, différents et différenciants, qui trouvent une traduction concrète dans notre quotidien.

La déclinaison de cette campagne mise sur le digital, afin de favoriser une diffusion très large des messages, via une dynamique de viralité des visuels et des outils associés. En effet, de courtes animations et des vidéos participeront à la pédagogie de la campagne et un format audio, sous forme d'un podcast dédié à la filière, va être créé pour l'occasion, dans le courant du printemps.

L'objectif de ces différents formats est de permettre une **connexion toujours plus forte avec le grand public,** et de créer un véritable pont entre la céréale et le citoyen.

ÉPISE #1



AVANT,
ON NE SE POSAIT PAS
LA QUESTION

MAINTENANT, ON SAIT.
C'EST GRÂCE AU MAÏS QUE
LES VACHES DONNENT
DU LAIT DE QUALITÉ
EN TOUTE SAISON

50% des produits laitiers sont issus de vaches nourries au maïs français cultivé par les éleveurs.
Le maïs fourrage est à la base de l'alimentation des vaches laitières pendant l'hiver ou pendant les périodes de sécheresse quand l'herbe n'est pas disponible. Il apporte aux animaux l'énergie nécessaire pour produire du lait tout au long de l'année. Pensez-y en buvant un bol de lait ou en mangeant un morceau de fromage !
Le maïs, les épis(odes) du changement, à découvrir ou redécouvrir sur : [www.lesepis\(odes\)duchangement.fr](http://www.lesepis(odes)duchangement.fr)

Cet épi
m'épate

« Cette campagne volontairement **disruptive et décalée** nous permet de poursuivre notre action avec une dynamique nouvelle, qui met en perspective notre signature historique, « **Cet épi m'épate** », à laquelle nous restons collectivement très attachés, et qui reste au cœur de la campagne. En misant sur de **nouveaux formats**, nous répondons à une attente forte de nos publics, qui ont exprimé le souhait que nous puissions communiquer sur l'aspect ressource naturelle utile dans la vie dans tous les jours (fabrication de matière, mais aussi d'énergie), ou encore sur l'enjeu écologique et environnemental (1). Avec cette nouvelle histoire, via des formats originaux et de nouveaux canaux, nous espérons vivement mieux informer sur **les atouts du maïs**, et notamment sa contribution à la lutte contre le changement climatique », souligne Daniel Peyraube Président de Maiz'Europ.

(1) Étude Viavoice « Les Français et la culture du maïs » réalisée pour la filière maïs et semencière (AGPM-FNPSMS, GNIS) – Juin 2020

Vous trouverez en PJ le dossier de presse et les premiers visuels de cette campagne, qui sera déclinée sur le long terme. Pour toute demande de précision ou d'interview, nous vous remercions de nous contacter aux coordonnées suivantes :

AGENCE VINGT-QUATRE
Karen Patouillet
06 29 90 94 93
karen@vingt-quatre.fr